

FONDAZIONE BERGAMOSCIENZA
XXIV EDIZIONE DEL FESTIVAL BERGAMOSCIENZA 2026

BANDO VISUAL

1 – OGGETTO E SCOPO DEL CONCORSO

La Fondazione BergamoScienza promuove il presente bando di concorso per la creazione del nuovo **visual** e relativa immagine coordinata della XXIV edizione del festival di divulgazione scientifica BergamoScienza in programma da **giovedì 1 a domenica 11 ottobre 2026**.

Il filo conduttore scelto per guidare questa nuova edizione è “**Convergenze**”. Un tema che nasce da una consapevolezza concreta: la complessità delle sfide odierne non può essere affrontata da un solo punto di vista e con lo sguardo di una singola disciplina. Per questo motivo BergamoScienza sceglie di abitare lo spazio dove i saperi – scientifici, umanistici e sociali – si intrecciano, dove i punti di vista diversi si incontrano in un dialogo aperto che mette i fatti al centro.

In un periodo storico segnato da forti polarizzazioni e frammentazioni, BergamoScienza continua a essere un luogo di resistenza intellettuale alle “bolle” informative e ci invita a riscoprire il terreno condiviso della curiosità, del dibattito informato e del desiderio di futuro. Convergere, dunque, non significa annullare le differenze, ma orientarle verso un obiettivo comune.

L’avventura della scienza in fin dei conti è proprio questo: convergere – in un processo collettivo, multidisciplinare e mai finito – verso la conoscenza della verità. Un percorso non lineare dove il dubbio, l’errore, il dibattito sono variabili essenziali, perché ci aiutano a cambiare prospettiva, a contaminare le nostre competenze e a cercare quelle soluzioni laterali che, da soli, non avremmo mai immaginato.

Oggetto e obiettivo della presente procedura è l’elaborazione del **visual per la XXIV edizione del festival BergamoScienza 2026 secondo il titolo “Convergenze”**.

Gli elementi che comporranno il nuovo **visual**, comprensivo di lettering e grafica, dovranno costituire un ecosistema dinamico capace di evolvere nel tempo soprattutto in virtù delle future azioni comunicative che saranno attivate sui diversi canali, tradizionali, digitali, ambientali, generativi.

Il **visual**, identificativo e distintivo della nuova edizione, dovrà essere inedito, non dovrà infrangere o violare i diritti di terzi e di proprietà intellettuale.

2 – INFORMAZIONI GENERALI

2.1 SOGGETTI BANDITORI

FONDAZIONE BERGAMOSCIENZA

Fondazione BergamoScienza porta avanti obiettivi concreti nell’ambito della divulgazione scientifica, che includono la creazione di una cultura basata sull’educazione e sul coinvolgimento attivo soprattutto delle giovani generazioni. Da oltre vent’anni, la Fondazione propone eventi gratuiti, rendendo la scienza accessibile a un pubblico eterogeneo sempre più vasto, in un dialogo fluido tra scienza e società.

IL FESTIVAL BERGAMOSCIENZA

Il Festival BergamoScienza è il primo festival di divulgazione scientifica nato in Italia e ogni anno coinvolge la città e la provincia di Bergamo in un programma ricco di iniziative che approfondiscono temi scientifici e tecnologici dai più svariati ambiti. Proponendo gratuitamente numerose conferenze, mostre, laboratori e spettacoli, il Festival ha complessivamente superato le 4.057.533 presenze, alternando sul palco 37 premi Nobel e più di 2.047 ospiti.

2.2 COORDINAMENTO

A coordinare operativamente le attività sarà, per la durata del bando, la segreteria di Fondazione BergamoScienza.

2.3 TIPOLOGIA E METODOLOGIA CONCORSUALE

Possono fare domanda di partecipazione al concorso i soggetti aventi i requisiti di cui al **punto 3.1** del presente bando, fatti salvi i casi di esclusione specificati al **punto 3.2**.

La partecipazione al bando prevede la compilazione della domanda di partecipazione alla selezione con allegati, il curriculum del soggetto proponente e/o di tutti i soggetti costituenti il raggruppamento (nel caso di presentazione aggregata o del gruppo di lavoro nel caso di entità giuridica), il portfolio del partecipante (max 10 pagine) che illustri progetti autografi di identità visiva e brand identity realizzati negli ultimi anni (la presentazione del portfolio non è obbligatoria).

La domanda di partecipazione e i relativi allegati dovranno essere inviati esclusivamente tramite la compilazione del **Google Form** dedicato, seguendo le istruzioni dettagliate al **punto 5.1** del presente bando.

La giuria nominata dal soggetto banditore, composta come indicato al **punto 6** selezionerà il vincitore.

3 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E CAUSE DI ESCLUSIONE

3.1 SOGGETTI AMMESSI

Il concorso è diretto a tutti le/i professionisti del settore e della filiera della comunicazione visiva, artisti, studenti e creativi.

- La partecipazione al concorso è aperta a persone fisiche ed enti giuridici, ammessa sia in forma individuale che di raggruppamento temporaneo di persone fisiche e/o di professionisti.
- In caso di raggruppamento temporaneo di persone fisiche e/o di professionisti, sarà necessario indicare il soggetto mandatario capogruppo che sarà l'interlocutore principale nei confronti dei soggetti banditori.
- Ad ogni effetto della presente selezione, un gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti di un singolo concorrente e costituirà un'entità unica e la paternità delle proposte espresse verrà riconosciuta, a parità di titoli e diritti, a tutti i membri del gruppo.
- Ogni concorrente, sia singolo che in gruppo, potrà presentare un solo progetto.
- Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un altro gruppo e non potrà partecipare singolarmente.
- L'assenza o l'inosservanza di uno o più dei requisiti di cui sopra è causa di esclusione dalla partecipazione al concorso.
- Tutte le proposte sono ammesse al concorso con riserva di accertamento del possesso dei requisiti di partecipazione da parte dei soggetti proponenti.



3.2 CAUSE DI ESCLUSIONE

Sono esclusi dalla partecipazione i seguenti soggetti:

- Dipendenti dei soggetti banditori e/o loro collaboratori e/o consulenti che abbiano partecipato alla redazione del presente bando.
- Chiunque abbia conflitti di interesse in ragione di parentela, convivenza, rapporti di affinità.

4 – MODALITÀ DI ISCRIZIONE

4.1 CONCORSO

Le/i candidati dovranno inviare, secondo le modalità indicate, la seguente documentazione:

- Documento di riconoscimento di chi presenta la domanda;
- Curriculum vitae (del/della candidata e/o di ciascun componente in caso di raggruppamento);
- Portfolio di non più di 10 pagine in formato PDF A3 orizzontale con una risoluzione non inferiore a 150 dpi, dimostrativo degli incarichi di progettazione attinenti al tema del presente bando, svolti negli ultimi anni (non obbligatorio).

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata, a pena di esclusione, dal legale rappresentante del concorrente o da soggetto munito di idoneo potere. Nel caso di partecipazione in forma associata, la domanda dovrà essere sottoscritta dal soggetto indicato come capogruppo o dal rappresentante legale della mandataria capofila e accompagnata da dichiarazione di nomina sottoscritta da ciascun componente.

Le/i partecipanti dovranno inviare, secondo le modalità indicate, la proposta progettuale (una sola proposta per ciascun partecipante) articolata in non meno di 9 tavole in formato PDF A3 orizzontale con una risoluzione non inferiore a 150 dpi.

CONTENUTI DELLE TAVOLE

TAVOLA 1: CONCEPT E STRATEGIA CREATIVA

In questa sezione occorre illustrare la proposta spiegando in forma descrittiva l'idea del progetto e i metodi utilizzati. La presentazione deve essere discorsiva e può essere accompagnata da eventuali elementi visivi, bozzetti o moodboard.

TAVOLA 2, 3, 4: VISUAL IDENTITY "Convergenze"

Presentazione dell'identità visiva del progetto e della sua flessibilità strutturale. Gli elaborati devono mostrare il visual a colori, le varianti di orientamento (verticale/orizzontale) e i test di riduzione scalare per garantirne la massima leggibilità.

TAVOLA 5: LINEE GUIDA E ASSET GRAFICI

La tavola conterrà:

- I codici cromatici che considerino l'intero sistema (prodotti stampati, digitali e spazi fisici);
- La scelta della tipografia istituzionale e di supporto (corredata delle informazioni necessarie: nome del font, autore, anno);
- Il sistema iconografico coordinato al **visual**.



TAVOLE 6, 7: APPLICAZIONI MULTICANALE E MOCKUP

Le tavole devono illustrare la declinazione del progetto in contesti reali, dimostrando la capacità del visual di adattarsi alle applicazioni sia fisiche che digitali.

Le tavole conterranno:

- Applicazioni su stampati istituzionali e promozionali (come cancelleria, badge e cartellonistica);
- Applicazioni all'ecosistema online, con declinazioni su interfacce web, applicazioni mobile, contenuti video e **canali social**.

Questa visione d'insieme serve a confermare la dimensione sistemica della proposta, garantendo un'identità forte, riconoscibile e armoniosa su ogni tipo di supporto o dimensione.

TAVOLE: 8, 9 SPAZI E ALLESTIMENTI

Le tavole conterranno proposte di connotazione degli spazi e di applicazione del sistema d'identità visiva agli stessi. I contenuti devono riguardare la personalizzazione degli ambienti, la progettazione di sistemi di segnaletica (wayfinding) e soluzioni di allestimento, analizzando il rapporto tra il visual e la dimensione tridimensionale.

ALLEGATI FACOLTATIVI

Facoltà delle/dei candidati, vista la natura crossmediale che avrà il progetto, di allegare eventuali ulteriori materiali di rappresentazione dinamica del visual, utili alla migliore comprensione del possibile sviluppo del progetto.

5 – CONDIZIONI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione e i relativi allegati previsti dovranno essere inoltrati esclusivamente per via telematica, compilando il **Google Form** dedicato nella sezione "Call for Proposal Visual" raggiungibile al seguente link:

<https://forms.gle/5xW7hwd23KBSQqLA7>

La procedura dovrà essere completata **entro e non oltre le ore 24:00 (ora italiana) del 30/03/2026**.

Si ricorda che la dimensione complessiva degli allegati non deve superare i **100 MB** totali.

Alla domanda di partecipazione dovranno essere allegati in formato PDF i documenti di cui al punto 4.1. L'inoltro della domanda avviene unicamente mediante l'invio telematico.

Pertanto, non dovrà essere effettuata alcuna consegna o spedizione del materiale, neanche tramite email.

È responsabilità delle/dei partecipanti verificare la corretta conclusione della procedura telematica. Si invita a completare la domanda di presentazione con congruo anticipo rispetto alla data di scadenza del presente bando. Non saranno accettati reclami per eventuali malfunzionamenti del sistema informatico dovuti a sovraccarichi riscontrati dai partecipanti in prossimità della scadenza.

Una volta presentata la domanda sarà possibile modificarla entro il termine di scadenza. Non saranno accettati reclami nel caso in cui la denominazione dei file non corrisponda alle istruzioni specificate al punto 4.

Gli organizzatori non sono responsabili in caso di mancata consegna, mancata corrispondenza tra elenco dei file e file effettivamente inviati o di consegna parziale.

6 – COMMISSIONE GIUDICATRICE E CRITERI DI VALUTAZIONE

I materiali inviati saranno esaminati da una commissione giudicatrice che valuterà ogni singola proposta. La commissione giudicatrice sarà composta da:

Alessandro Bettonagli – Vicepresidente BergamoScienza

Federica Fragapane – Information designer

Gianvito Martino – Past President BergamoScienza

Nives Morani – Referente comunicazione BergamoScienza

Alice Ondeì – Segretaria WeScience BergamoScienza

Luca Perri – Astrofisico e divulgatore scientifico

Nicola Quadri – Direttore Generale BergamoScienza

Raffaella Ravasio – Presidente Comitato Scuola BergamoScienza

In sede di valutazione la commissione si dovrà attenere ai criteri di valutazione sotto riportati. La commissione nominerà come segretario verbalizzante un rappresentante della segreteria della Fondazione BergamoScienza, che nel presente bando assume l'incarico di segreteria organizzativa, ai fini di un corretto svolgimento della procedura.

6.1. VALUTAZIONE

Nella valutazione dei progetti partecipanti, la commissione dovrà valutare la coerenza verso gli obiettivi strategici indicati nel brief di progetto e la rispondenza alle richieste del soggetto promotore del concorso e utilizzerà un massimo di 100 punti così ripartiti:

- Riconoscibilità ed efficacia comunicativa dei vari elementi proposti (fino a 30 punti)
- Coerenza tra la grafica del visual e l'identità visiva di BergamoScienza, vedi [portfolio](#) (fino a 30 punti)
- Flessibilità e versatilità d'uso su supporti analogici e digitali (fino a 20 punti)
- Originalità (fino a 20 punti)

La commissione procederà alla compilazione di una graduatoria e alla assegnazione del premio alla proposta vincente.

Il giudizio della commissione è insindacabile. Gli organizzatori si riservano la facoltà di richiedere alle/ai partecipanti eventuali modifiche dell'immagine grafica che si dovessero rendere necessarie per l'utilizzo della medesima. Si procederà alla valutazione anche in presenza di una sola proposta ritenuta valida e pervenuta nei termini. La commissione, inoltre, si riserva la possibilità di non assegnare nessun premio nel caso le proposte non siano ritenute soddisfacenti.

Sono motivo di esclusione dalla partecipazione alla selezione il mancato rispetto dei tempi e delle modalità su descritte.

7 – PROPRIETÀ E DIRITTI

Le/i partecipanti si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione sulla proposta individuata come vincitrice, mentre per le opere non vincitrici sarà ceduto il solo diritto alla pubblicazione e/o esposizione in mostra ai fini della valorizzazione del concorso e dei suoi risultati.

Per i dettagli si rimanda alla sezione "DICHIARAZIONI E RESPONSABILITÀ" del Google Form dedicato.



8 – PREMIO

Gli esiti dei lavori della commissione giudicatrice saranno pubblicati sui canali istituzionali di BergamoScienza.

Alla persona o al gruppo autore del progetto risultato vincitore verrà corrisposto un premio di 4.000,00 (Euro quattromila/00) eventuali oneri previdenziali inclusi + iva 22%, se dovuta, a consegna del manuale e delle linee guida.

Il premio per la/il vincitore sarà corrisposto in un'unica soluzione entro 30 giorni dall'aggiudicazione e/o consegna dei materiali richiesti previa presentazione di regolare fattura.

Si precisa inoltre che la partecipazione al presente concorso non dà luogo a rapporti di lavoro e non dà diritto a rimborsi spesa a qualsiasi titolo richiesti, diversi dal premio indicato.

9 – DIFFUSIONE DEL BANDO E RICHIESTE DI CHIARIMENTI E INFORMAZIONI

Il presente bando di concorso è pubblicato sul sito www.bergamoscienza.it

Eventuali richieste di chiarimenti potranno essere poste esclusivamente via e-mail a comunicazione@bergamoscienza.it. Le risposte ai quesiti saranno fornite sempre a mezzo e-mail dalla segreteria della Fondazione.

10 – TEMPI DEL BANDO

- **2/02/26:** apertura del bando;
- **30/03/26 ore 24:00:** termine ultimo presentazione proposte;
- entro il **04/04/26:** riunione della commissione giudicatrice e selezione del progetto vincitore;
- **07/04/26:** proclamazione del progetto vincitore;
- entro 5 giorni dalla proclamazione, il soggetto proponente vincitore si impegna a consegnare manuale e linee guida esecutivi.

11 – SOSPENSIONE, ANNULLAMENTO, REVOCA O RINVIO

Fondazione BergamoScienza si riserva, in qualsiasi fase, a proprio e insindacabile giudizio la facoltà di modificare, prorogare, sospendere o revocare, anche in parte, il presente concorso qualora ne rilevasse l'opportunità o la necessità per ragioni di pubblico interesse o per disposizioni normative senza che per i concorrenti insorga alcuna pretesa o diritto.

12 – TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Tutte le informazioni e i dati personali delle/dei partecipanti saranno utilizzati al solo scopo dell'espletamento delle procedure concorsuali, garantendo la massima riservatezza degli stessi e dei documenti forniti.

Bergamo, 2 febbraio 2026